

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	2
1.1.3 Informasi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Akademis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.1.3 Event Marketing	14
2.1.4 Dimensi Event Marketing.....	14
2.1.5 Keputusan Pembelian	15
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian.....	16

2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran	19
2.4	Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Metode Penelitian.....	22
3.1.1	Metode Penelitian Kuantitatif.....	22
3.1.2	Metode Penelitian Deskriptif.....	22
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	22
3.3	Tahapan Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Teknik Sampling	30
3.6	Pengumpulan Data.....	31
3.6.1	Sumber Data	31
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.7	Skala Pengukuran	33
3.8	Uji Keabsahan Data.....	34
3.8.1	Uji Validitas.....	34
3.8.2	Uji Reabilitas	35
3.9	Teknik Analisis Data	36
3.9.1	Analisis Deskriptif	36
3.9.2	Uji Normalitas	38
3.9.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
3.9.4	Uji Hipotesis (Uji-t).....	40
3.9.5	Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Analisis Karakteristik Responden	41
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	44

4.2 Hasil Uji Keabsahan	44
4.2.1 Analisis Uji Validitas	44
4.2.2 Analisis Uji Reliabilitas	46
4.3 Hasil Analisis Data	48
4.3.1 Analisis Deskriptif	48
4.3.2 Uji Normalitas	57
4.3.3 Regresi Linier Sederhana.....	59
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji t)	60
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	63
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65