

**PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS: PT YAMAHA, 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Lina Maharani

6704172087



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020