

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. J. Nugroho Setiadi. (2013) *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Bandung: Penerbit PRENADAMEDIA GROUP.
- Dr. Husein Umar, S.E., MBA., M.M. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2 cetakan ke 13. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Fahmi Irham. (2016) *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi 1 cetakan ke 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fajrin, F. V., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh *Event Marketing Terhadap Brand Image Pada Pt Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018*. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- Ir. Syofian Siregar, M.M. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Edisi 1 cetakan 1. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Imam Ghozali. (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- J. Paul Peter dan C. Jerry Olson. (2013) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1 edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- Kartiniyasari, M., & Hidayat, R. (2015). Pengaruh Media Iklan (*above the line & below the line*) produk indihome fiber terhadap keputusan pembelian (studi kasus di Bandung kota). *eProceedings of Applied Science*, 1(3).
- Kompas. (2019, Agustus 7). *Eksistensi Media Cetak*. Retrieved from Kompasiana : <https://www.kompasiana.com/di-era-digital-saat-ini-bagaimana-eksistensi-media-cetak>.
- Kotler Philip. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip dan Lane Kevin Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler Philip dan Armstrong Gary. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 1 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), Marketing Management -15/E, Harlow, Pearson Education.
- Lutfie, H., Hidayat, R., Zhang, L., & Ouyang, D. (2018). *Assessing Determinants of Service Quality on Customer Satisfaction: Study Cases of Superindo Minimarket. Advanced Science Letters*, 24(4), 2840-2843.
- Mardikantoro, A. A., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Konsumen Tio Kingdom Sablon Di Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- MW Bradanata, Wibowo, S. (2017). Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Bandung Cabang Ciganitri. *eProceedings of Applied Science* 3 (2).
- Nielsen. (2017, Desember 6). Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya. Retrieved from : <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>
- Pikiran Rakyat. (2019, September 28). Profil Perusahaan. Retrieved from : www.pikiran-rakyat.com
- Purba, R. S., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh *Viral Marketing* Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). *eProceedings of Applied Science*, 2(2).
- Ritonga, S. D. F., & Wibowo, S. (2016). Pengaruh Iklan pada media sosial Twitter dan Televisi terhadap keputusan pembelian di Mataharimall.com Tahun 2016. *eProceedings of Applied Science*, 2(2).