

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Harian Umum Pikiran Rakyat	5
Gambar 1.2 Jumlah Pelanggan Langsung Harian Umum Pikiran Rakyat di Bandung	9
Gambar 2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2 Teknik Sampling	34
Gambar 3.3 Persentase Dalam Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 Persentase Sub Variabel Produk Dalam Garis Kontinum	48
Gambar 4.2 Persentase Sub Variabel Harga Dalam Garis Kontinum	50
Gambar 4.3 Persentase Sub Variabel Distribusi Dalam Garis Kontinum	51
Gambar 4.4 Persentase Sub Variabel Promosi Dalam Garis Kontinum	54
Gambar 4.5 Persentase Sub Variabel Keputusan Pembelian Dalam Garis Kontinum	56
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas P-Plot	60