

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA HARIAN UMUM PIKIRAN  
RAKYAT DI KOTA BANDUNG TAHUN 2020)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Diploma Manajemen Pemasaran pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Muhamad Fachry Hasan

6704150003



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**