

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* terhadap Customer Engagement (Studi Kasus pada PT. Dealpro Indonesia Tahun 2020)” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini di PT. Dealpro Indonesia dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Bethani Suryawardani, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam perkuliahan dan menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, SH., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan motivasi serta nasehat kepada penulis selama perkuliahan.
4. Pihak PT. Dealpro Indonesia khususnya Bapak Abuy Ricardo sebagai pemilik perusahaan yang bersedia PT. Dealpro Indonesia dijadikan sebagai bahan penelitian Tugas Akhir seputar perusahaan yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Konsumen dan Audiens Dealpro. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis
5. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Mahmudin dan Ibu Nining Herningsih

beserta adik-adik penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.

7. Keluarga Besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Angkatan 2017 yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama pelaksanaan perkuliahan
8. Keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Kelas 03 2017 yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.
9. Teman-teman dari anak bimbingan Ibu Tata, Nandit, Raka, Vigi, dan lainnya.
10. Sahabat-sahabat penulis Nandit, Raka, Abzai, Diva, Tasya, dan semua teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.
11. Muhammad Rizky yang telah Mendukung, Memotivasi, Membantu dan Menemani penulis selama mengerjakan laporan ini.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, 13 Juli 2020

Aisyah Fitrih Sunanta