

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Variabel Oprasional	27
Tabel 3.2 Desain Penggunaan Skala Likert	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Content Marketing</i>	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Customer Engagement</i>	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Content Marketing</i>	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Customer Engagement</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif <i>Content Marketing</i>	46
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif <i>Customer Engagement</i>	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	56
Tabel 4.10 Hasil Uji f.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58