

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Dealpro Indonesia	2
Gambar 1.2 Lokasi PT. Dealpro Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Kantor PT. Dealpro Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Kantor Deal Print	4
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Instagram.....	8
Gambar 1.6 Acara Kujang Fest	9
Gambar 1.7 <i>Content marketing – brand’s main goal</i>	10
Gambar 2.1 <i>Content Marketing</i>	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	31
Gambar 3.2 Macam-macam Teknik Sampling	32
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	42
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Content Marketing</i>	49
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Engagement</i>	52
Gambar 4.7 Grafit P-Plot	54