

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*
(STUDI KASUS PADA PT. DEALPRO INDONESIA TAHUN 2020)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi
D3 Manajemen Program



Disusun oleh:

Aisyah Fitrih Sunanta

6704174090

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**