

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT***  
**(STUDI KASUS PADA PT. DEALPRO INDONESIA TAHUN 2020)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi  
D3 Manajemen Program



Disusun oleh:

**Aisyah Fitrih Sunanta**

**6704174090**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**