

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management. 14 th edision*, 14 th ed. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong (2016), *Principle of Marketing, Sixteenth Edition*. Global Edition: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15*. Global Edition: Pearson.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemperor*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal:

- Aji, F. H. (2015). Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-10.
- Annizar, R. A., & Juanim, H. (2018). *PERBEDAAN PENGARUH PRODUK, PROMOSI, HARGA, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ADVAN DAN OPPO (Survei pada Bandung Electronic Center)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Barkah, C. S. A. (2017). Analisis Struktur Pasar, Perilaku Konsumen dan Pola Distribusi Produk Makanan Khas Kabupaten Garut. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- BONE, P. B. B. M. C., & SENLY, A. PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI COLT DIESEL PADA Branding: Unsur, jenis, tujuan, dan manfaatnya yang harus anda ketahui. (2020, January)

Febrianto, A., & Sisilia, K. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(1).

Guntoro, A., Dektisa, A., & Asthararianty, A. (2018). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROTHERWOOD. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2, 9.

Kurniawati, I. D., & Undang Juju, S. E. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN MEDIA PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN NASABAH (Suatu Survei pada Nasabah Bank Muamalat KCP Salman ITB Bandung terhadap Produk Asuransi Zafirah Proteksi Sejahtera)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

NOVIANINGRUM, R. (2017). *ANALISIS KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI BANDAR LAMPUNG* (Doctoral dissertation, IBI DARMAJAYA).

Pitamakoro, P. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan (Studi Kasus pada TOP Coffee di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(1), 84-92.

Purba, E. S., Wulandari, A., & Mustikasari, A. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Sigr Pt. Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu) Soekarno Hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

Syahrazad, I. F., & Hanifa, F. H. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom) Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 5(1).

Wati, Defita Lia. 2017. Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Brilliant English Course Pare, *Journal Ekonomi Manajemen*, Vol. 01 No. 10.1-16

Web/Artikel:

About Us by. Coklatgarut.com. (n.d.). Retrieved April 13, 2020, from <http://www.coklatgarut.com/profil>

Admin. (2020, April 30). Kenali berbisnis di industri kreatif saat ini. Finata Business Academy.  
<https://finata.net/kenali-berbisnis-di-industri-kreatif-saat-ini/>

Aktual, B. (2018, December 17). Produk cokelat garut dilirik pasar impor. Radar Tasikmalaya.  
<https://www.radartasikmalaya.com/produk-cokelat-garut-dilirik-pasar-impor/>

BEKRAF, B. E. K. I.-. (n.d.). Bekraf outlook ekonomi kreatif (Opus) 2019. Retrieved July 3, 2020, from <https://www.bekraf.go.id/berita/page/10/bekraf-outlook-ekonomi-kreatif-opus-2019>

Katalog by. Coklatgarut.com. (n.d.). Retrieved June 28, 2020, from <http://www.coklatgarut.com/katalog>

Liputan6.com. (2019, February 25). *Mimpi kiki gumelar mencokelatkan indonesia*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/regional/read/3902893/mimpi-kiki-gumelar-mencokelatkan-indonesia>

Media, K. C. (n.d.). Pertumbuhan industri kreatif lampau pertumbuhan nasional. KOMPAS.com. Retrieved July 3, 2020, from

Random blog. (n.d.). Random Blog. Retrieved July 3, 2020, from <https://mirakarmilacom.wordpress.com/>

The influence of brand image and promotional mix on consumer buying decision- a study of beverage consumers in lagos state, nigeria. (n.d.). EA Journals. Retrieved July 3, 2020, from <https://www.eajournals.org/journals/british-journal-of-marketing-studies-bjms/vol-3issue-4-may-2015/the-influence-of-brand-image-and-promotional-mix-on-consumer-buying-decision-a-study-of-beverage-consumers-in-lagos-state-nigeria/>