

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API DI KOTA CIREBON

(STUDI PADA KONSUMEN PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 3 CIREBON 2020)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Muhammad Ammar Nabil
6704170027



Pembimbing.

Digitally signed by
Rennyta Yusiana
Date: 2020.07.20
12:27:51 +07'00'

Rennyta Yusiana, SE., MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2020**