

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3    Logo dan Makna Logo Perusahaan.....	3
1.1.4    Struktur Organisasi.....	3
1.1.5    Latar Belakang Penelitian.....	5
1.2    Perumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.5    Manfaat Teoritis.....	11
1.6    Manfaat Praktis.....	11

1.7	Batasan Penelitian.....	12
1.8	Sistematika Penulis.....	12
BAB II.....		13
KAJIAN PUSTAKA.....		13
2.1	Teori.....	13
2.1.1	Pemasaran.....	13
2.1.2	Manajamen Pemasaran.....	13
2.1.3	Experiential Marketing.....	14
2.1.4	Dimensi Experiential Marketing.....	14
2.1.5	Karakteristik Experiential Marketing.....	15
2.1.6	Pariwisata.....	16
2.1.7	Wisatawan.....	17
<b>2.1.8</b>	<b>Keputusan Pembelian.....</b>	<b>18</b>
2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
2.2	Kerangka Pemikiran.....	19
2.3	Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III.....		21
METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	21
3.2.1	Operasional Variabel.....	21
3.2.2	Skala Pengukuran.....	25
3.3	Tahapan Penelitian.....	25
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	26
3.4.1	Populasi.....	26

3.4.2	Sampel.....	26
3.4.3	Teknik Sampling.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1	Sumber Data.....	28
3.5.2	Pengumpulan Data.....	28
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	29
3.6.1	Uji Validitas.....	29
3.6.2	Uji Realibitas.....	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.3	Analisis Regresi Sederhana.....	31
3.8	Uji Hipotesis.....	32
<b>3.8.1</b>	<b>Uji t Parsial.....</b>	<b>32</b>
<b>3.8.2</b>	<b>Koefisien Determinasi.....</b>	<b>33</b>
BAB IV.....		35
HASIL PEMBAHASAN.....		35
4.1	Karakteristik Responden.....	35
4.1.1	Jenis Kelamin.....	35
4.1.2	Usia.....	36
4.1.3	Pekerjaan.....	36
4.1.4	Pendapatan.....	37
4.2	Alat Ukur Validitas.....	37
4.2.1	Uji Validitas.....	37
4.2.2	Uji Realibitas.....	39

4.3	Teknik Analisis Data.....	39
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	39
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	45
4.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	46
4.5	Uji Hipotesis Koefisien Regresi.....	48
4.5.1	Uji t.....	48
4.5.2	Koefisien Determinasi.....	49
BAB V.....		50
KESIMPULAN DAN SARAN.....		50
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
1.1.1	Sejarah Perusahaan.....	1
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	51
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53