

DAFTAR PUSTAKA

- Nellyaningsih, D Mulyawati. (2017). *Analisis Personal Selling pada produk Wifi Id PT. Telkom Indonesia Witel Jakarta Timur Pada Tahun 2017*. Jurnal Nasional
- Harrie Lutfie. (2016). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT. Millenium Pharmacon Internasional TBK. Cabang Bandung)*. Jurnal Nasional
- Brilian Rori, Sem G. Oroh, Sendry Loindong. (2015). *Analisis Branding Strategy, Serviceescape Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Yamaha Airmadidi*. Jurnal Nasional
- Buchari. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Diansari, Ayu Rizki. (2015). *Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Konsumen PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK. Cabang Sidoarjo*. Skripsi
- Enike, Kuswahyuliana, Joko Samboro, (2017). *Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk IM3 Indosat Ooredoo Di Gerai Indosat Sales Area Kediri*. Jurnal Nasional.
- Fandy Tjiptono Ph.D., dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Joseph A. Anyadighibe, Nsobiasri Festus Awara, Benjamin Basse Esu. (2014). *The Impact Of Personal Selling On The Productivity Of Selected Bank In Calabar Metropolis*. Jurnal Internasional
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2014) *Principles Of Marketing. 12th Edition*. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2016) *Marketing Management. 15th Edition*. New Jersey: Pearson. Lontoh, Michael N. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*. Jurnal Nasional.
- Latief, Muhammad Chaerul. (2016). *Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mie Instant Indofood Semarang*.
- Jurnal Internasional. Malau, Harman. (2017) *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Nasrul. Febtra Aditya. (2018). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Toyota AUTO2000 Soekarno Hatta Bandung Tahun 2018*. Bandung: Tidak Dipublikasikan.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Satriyo U.P Bhaskara, Silvy L. Mandey, Olivia Nelwan. (2014). *Customer Relationship Management Dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Virgo Ekspres Tours & Travel Manado*. Jurnal Nasional

Septiani, Dwi Rika. (2018). *Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Professional Certificate Centre*. Skripsi Tika Hapsahroni Panjaitan. Jurnal Nasional.

Yousif, Rudain Othman. (2016). *The Impact Of Personal Selling On The Purchasing Behavior Towards Clothes : A Case Study On The Youth Category*. Jurnal Internasional.