

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	13
1.1.2 Logo Perusahaan	14
1.1.3 Informasi Perusahaan	14
1.2 Latar Belakang.....	15
1.3 Perumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Batasan Penelitian.....	22
1.6 Kegunaan Penelitian.....	22
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	23
BAB II.....	24
LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Pengertian Marketing	24
2.1.2 Bauran Pemasaran	24
2.1.3 Promosi.....	26
2.1.4 Bauran Promosi	27
2.1.5 Personal Selling.....	28
2.1.6 Peranan Personal Selling	29
2.1.7 Dimensi Personal Selling.....	29
2.1.8 Perilaku Konsumen	31

2.1. 9	Proses Keputusan Pelanggan.....	31
2.1.10	Dimensi Proses Keputusan Pembelian	32
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2. 4	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Variable Operasional.....	37
3.2.1	Skala Operasional.....	41
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi Dan Sampel	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel	43
3.4.3	Teknik Sampling.....	44
3.4	Pengumpulan Data	45
3.4.1	Sumber Data	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	47
3.6	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.1	Analisis Deskriptif	50
3.6.2	Regresi Linier Sederhana	52
3.7	Pengujian Hipotesis	52
3.7.1	Uji Parsial (Uji T)	53
3.7.2	Analisis Determinasi (R ²)	53
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Analisis karakteristik SWOT	55
4.1.1	Jenis Kelamin.....	55
4.1.2	Umur	56
4.1.3	Pekerjaan.....	56
4.1.4	Penghasilan	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Analisis Validitas	58

4.2.2 Uji Reabilitas.....	60
4.3 Teknik Analisis Data	61
4.3.1 Analisis Deskriptif	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1 Uji Normalitas.....	65
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	67
4.5.1 Uji T	68
4.6 Koefisien Determinasi	69
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Sarann	72
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	72
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76