

HALAMAN PERSETUJUAN
EFEKTIVITAS ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN EXPERT COURSE
DI BANDUNG PADA TAHUN 2020
(Studi Kasus Expert Course di Bandung 2020)

Dijajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Muhammad Assegaf Amarullah Algifari
6704172080



Pembimbing,



Rahmat Hidayat, SE., MM.

NIP 0418087905

Kaprodi,

Ati Mustikasari, SE., MM.

NIP 08790045

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020