

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Bisnis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Basuki, 2015. *Analisis Regresi*. Rajawali Pers.
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, 8th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, P., Armstrong, G., 2016. *Marketing Management*. 14th edition, 14th ed. Erlangga, Jakarta.
- Priansa, Donni J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widodo, 2017. *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Rajagrafindo.
- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Peneliti Terdahulu

- Asraini, Dini 2019, *Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Nusantara Surya Sakti Sumbawa*
- Fitri Juliyansi, Masyitoh, dan Bethani Suryawardani 2019, *Pengaruh Social Media Marketing Dan Customer Bonding Terhadap Purchase Intention Pada Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019*
- Gumilar Megandaru, Ardhian, dan Farah Oktafani 2019, *Pengaruh Social Media*

Marketing, Experiential Marketing, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Band Burgerkill.

Khairunissa, K., Suharyono, & Edy Yulianto. (2017). Pengertian Direct Marketing. Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa BINUS University yang menggunakan jasa Go-jek di Jakarta), 3.

Kusumadayu, Rully. "Pengaruh Bauran Promosi, Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Bess Resort & Waterpark, Hotel And Convention Lawang – Malang" *Jurnal Management Science*, vol. 7, no. 5, 2016

Murdana, Yopy Triski, and Bethani Suryawardani. "Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada Pt. Dealpro Indonesia Bandung 2019." *eProceedings of Applied Science* 5.2 (2019).

Nuraeni, Syifa Dewi, and Bethani Suryawardani. "ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT. NIION INDONESIA UTAMA PADA TAHUN 2017."

Priansa, Donni Juni, dan Bethani Suryawardani. "Effects of E Marketing and Social Media Marketing on E-commerce Shopping Decisions." *Jurnal Manajemen Indonesia*, vol. 20, no. 1, April 2020.

Rizqillah, Miftach. Kurniawan, Putu Harina. "Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam" *Jurnal Ilmiah Core IT*, Batam

Tirtaatmaja, D. I. (2019) "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendeand Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.

Yulianingsih A, dan Bethani Suryawardani "Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018) The Influence Of Experiential Marketing And

Brand Awareness On Purchase Decision (Case Study At Nexa Hotel Bandung In 2018).

Internet

<https://www.tagar.id/faisal-basri-pariwisata-jalan-keluar-ekonomi-bangsa>

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean>