

HALAMAN JUDUL
**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA
FAVEHOTEL BRAGA BANDUNG TAHUN 2020**

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :
Vigi Reinaning Dyahtritami
6704173066

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2020