

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMA PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTRA GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Logo dan Makana Logo.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Batasan Masalah.....	10
1.7 Sistematik Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12

2.1.3	Bauran pemasaran	13
2.1.4	Harga	14
2.1.5	Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.6	Dimensi harga	16
2.1.7	Keputusan pembelian	17
2.1.8	Dimensi keputusan pembelian	18
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	26
3.2.1	Variabel Operasional	26
3.2.2	Skala Pengukuran	30
3.3	Tahapan penelitian	31
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel	32
3.4.3	Teknik Sampling.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1	Sumber Data	34
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Alat Ukur Penelitian	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Realibilitas.....	37
3.6.3	Uji Normalitas	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	39

3.7.1	Analisis Deskriptif.....	39
3.8	Uji Hipotesis	41
3.8.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	41
3.8.2	Uji T.....	42
3.8.3	Uji koefisien Determinan.....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Analisa karakteristik responden	43
4.1.1	Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2	Deskripsi Responden berdasarkan Usia	44
4.1.3	Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.4	Deskripsi Responden berdasarkan Penghasilan	45
4.1.5	Deskripsi berdasarkan pengeluaran.....	46
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Uji Validitas.....	46
4.2.2	Uji Realibilitas	48
4.3	Teknik Analisa Data	49
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Harga (X).....	49
4.4	Uji Normalitas.....	66
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
4.6	Uji T.....	68
4.7	Uji Koefisien Determinasi	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		76