

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran umum objek penelitian

1.1.1 Sejarah Perusahaan

Kabupaten Bandung terkenal berbagai macam makanan khas yang salah satunya adalah Permen susu, dodol susu dan kerupuk susu yang sentra pengrajin adalah di Kecamatan Pangalengan yang dibidang sentra susu sapi di wilayah Jawa Barat.

Apabila kita mendengar susu sapi jangan lantas hanya terbayang berupa minuman saja karena di Pangalengan ini susu sapi bisa diolah jadi macam macam camilan yang enak rasanya, salah satu contoh adalah Susu Karamel buatan Pabrik Citra TK Utama Sukamenak, berkat pemiliknya Ipah Datipah.

Akhir tahun 1969, Pangalengan mengalami produksi susu yang berlimpah sehingga sering kali ditemui susu yang terbuang karena basi. Dari pada terbuang percuma, Ipah berpikir pikir, akhirnya muncul ide untuk mengolah susu menjadi sesuatu yang tahan lama, jadilah yang kita kenal sekarang dodol susu, susu karamel (permen) dan bahkan kerupuk susu. Seiring waktu berjalan Tak disangka, permen produksinya sangat diminati dipasaran, bahkan menjadi makanan khas wajib beli jika anda ke Pangalengan. Ketekunan dan kerja keras menjadi kunci sukses Ipah dalam mengembangkan usahanya. Pada bulan Desember tahun 1992 Ipah memperoleh penghargaan Upakarti Jasa Pengabdian dari pemerintah.

Upakarti tersebut diterimanya karena ia dianggap berjasa memanfaatkan limbah susu di Kecamatan Pangalengan pada tahun 1970-an. Selain itu, industri kecil yang dirintisnya berkembang serta mampu menyerap 25 tenaga kerja. Ketika mendapatkan Upakarti, Ipah memanfaatkan sekitar 300 liter susu per hari untuk menghasilkan sekitar 90 kilogram karamel dan dodol susu per hari.

Industri kecil yang berbuah besar. Ipah menyadari untuk memperkenalkan hasil produknya ke seluruh wilayah Indonesia sangatlah tidak mudah, pameran merupakan salah satu sarana utama untuk mengenalkan produknya ke pasaran. "Pemerintah sering kali membantu saya untuk mengikuti pameran. Adalah Dekranasda Kabupaten Bandung yang sering mengikut sertakan dalam berbagai event pameran di berbagai kota. bahkan bu Ipah sudah sangat akrab dengan beberapa pengurus Dekranas Kabupaten Bandung, karena Ibu Ipah menyadari Lewat pameran, produk nya dikenal dan laku

1.1.2 Visi dan Misi

Adapun Visi dan Misi Citra TK Utama sebagai berikut.

- a. Visi
Menjadikan permen dan dodol sebagai produk unggulan daerah pangalengan
- b. Misi
Memanfaatkan susu sapi menjadi makanan yang sehat dan tahan lama

1.1.3 Logo dan Makna logo

Adapun Logo dan Makna logo Cira TK Utama sebagai berikut.

- a. Logo



GAMBAR 1.1

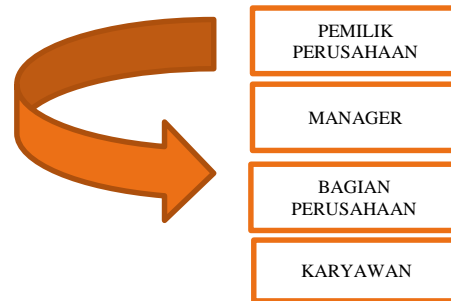
Logo Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Citra Tk Utama

- b. Makna Logo
 1. CITRA
Makna dari kata CITRA yaitu menginginkan perusahaan mempunyai CITRA tersendiri dari perusahaan lainnya.
 2. TK
Makna dari kata TK yaitu singkatan dari (Terus Kedepan) sehingga perusahaan menginginkan perusahaan semakin menjadi dibagian terdepan.
 3. UTAMA
Makana dari kata UTAMA yaitu perusahaan menginginkan menjadi perusahaan Caramel yang UTAMA dikalangan pesaing yang lainnya.

1.1.4 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi Citra TK Utama Sebagai berikut.



GAMBAR 1.2

Struktur Organisasi

Sumber: Dokumentasi Perusahaan,2020

1.2 Latar belakang

Bandung adalah kota metropolitan yang secara geografis bagian dari wilayah Provinsi Jawa Barat. Bandung memiliki banyak nama. Satu di antaranya yang legendaris adalah Kota Kembang. Secara harfiah, kata 'kembang' artinya bunga dalam Bahasa Indonesia. Sekarang sudah menjadi sinonim karena kembang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Paduan 'Bandung Kota Kembang' bermakna Bandung Kota Bunga. Dalam gambaran kata per kata, Kota Bandung pada saat itu memiliki keindahan yang sangat luar biasa dengan hiasan bunga yang tumbuh subur. Menurut siti afifiyah, [www tagar id](http://www.tagar.id)

Seperti itulah pengertian sebagian besar masyarakat akan makna sebutan 'Bandung Kota Kembang. Menurut siti afifayah pada [website tagar.id](http://website.tagar.id) menyatakan bahwa pada tahun 1990 kota Bandung terpilih sebagai salah satu kota paling aman di dunia berdasarkan survei majalah *Time*. Menurut siti afifiyah, [www tagar id](http://www.tagar.id)

Kota kembang merupakan sebutan lain untuk kota ini, karena pada zaman dulu kota ini dinilai sangat cantik dengan banyaknya pohon-pohon dan bunga-bunga yang tumbuh di sana. Selain itu Bandung dahulunya disebut juga dengan *Parijs van Java* karena keindahannya. Selain itu kota Bandung juga dikenal sebagai kota belanja, dengan *mall* dan *factory outlet* yang banyak tersebar di kota ini, dan saat ini berangsur-angsur kota Bandung juga menjadi kota wisata kuliner. Dan pada tahun 2007, konsorsium beberapa LSM internasional menjadikan

kota Bandung sebagai *pilot project* kota terkreatif se-Asia Timur. Saat ini kota Bandung merupakan salah satu kota tujuan utama pariwisata dan pendidikan. Perkembangan yang ada di Bandung salah satunya di Pangalengan.

Kota kecil di sekitar 45 km dari Bandung ke arah selatan ini terkenal sebagai penghasil aneka sayuran hijau yang dikirim ke beberapa kota di Indonesia. Pangalengan terkenal sebagai daerah pertanian, peternakan, serta perkebunan teh dan kina yang dikelola oleh PTPN dan daerah penghasil susu sapi. Di wilayah ini banyak sekali industri yang mengolah susu sapi menjadi produk-produk makanan, seperti permen susu (caramel), kerupuk susu, dodol susu, tahu susu, dan noga susu. Perjalanan ke Pangalengan akan menjadi pengalaman sungguh menyenangkan karena banyak pesona wisata, di antaranya wisata perkebunan, danau, hutan serta petualangan rafting. Semuanya cocok untuk melepaskan ketegangan dan menyegarkan kembali pikiran Anda. Pangalengan menjadi salah satu lokasi ekowisata yang sedang dikembangkan Pemerintah Kabupaten Bandung untuk menjadi daerah tujuan wisata andalan melalui program sadar wisata, menurut website jabar. Menurut siti afifyah, www tagar id

Perusahaan Citra TK Utama adalah sebuah pabrik yang didirikan untuk membuat suatu olahan yang terbuat dari bahan susu sapi segar dengan memperkerjakan warga sekitar. perusahaan ini membuat berbagai macam olahan yang terbuat dari susu sapi segar seperti caramel susu, dodol susu, noga susu.

Akan tetapi dengan perkembangan bisnis, Citra Tk Utama bukan salah satunya perusahaan Home Industri permen susu di pangalengan. Adapun perusahaan Home Industri lainnya yaitu Home Industri Hokinah, Barokah, Ts, Nasional dan lain lainnya. Menurut Seiringnya zaman dan tahun berganti kini perusahaan Citra TK Utama kesulitan untuk memproduksi produk dengan permintaan yang banyak dari para konsumen salah satunya naiknya harga bahan baku, faktor itulah yang dipertimbangkan perusahaan untuk menetapkan kualitas dengan menaikkan harga 20%.

Berikut ini adalah grafik dari data bahan baku yang harganya naik

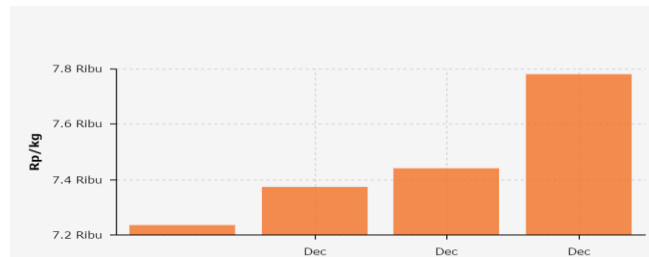


GAMBAR 1.3

Harga Gula Pasir

Sumber: website databoks 2020

Dilihat dari tabel diatas, bahwa harga gula pasir mengalami kenaikan harga dari bulan juli hingga September tahun 2018, kenaikan yang terjadi meningkat dalam setiap bulannya menjadi salah satu factor kendala perusahaan dalam menentukan harga baru untuk di pasarkan kepada konsumen.

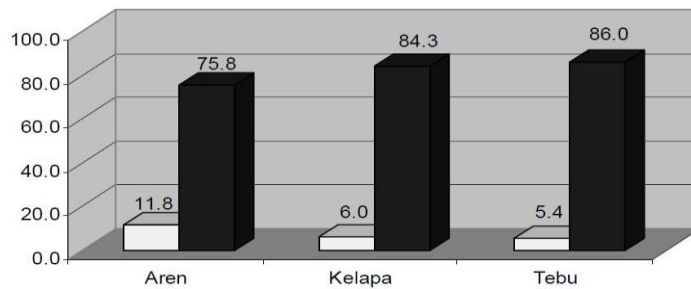


GAMBAR 1.4

Harga Terigu

Sumber: website databoks 2018

Dari table di atas juga bahan dasar untuk pembuatan kerupuk susu mengalami peningkatan pada bulan desember itu terjadi pada setiap minggunya.

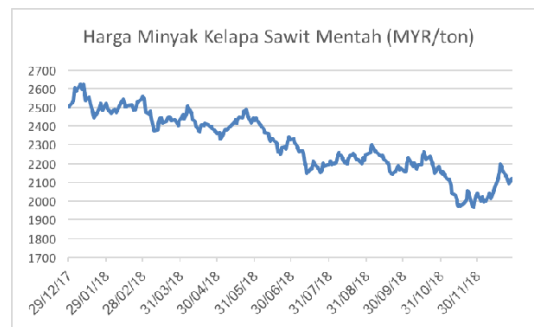


GAMBAR 1.5

Harga Gula Merah

Sumber : website databoks 2018

Dari table di atas juga bahan untuk pembuatan dodol susu juga menaikkan peningkatan yang sangat tinggi dan yang digunakan perusahaan adalah sukrosa.



GAMBAR 1.6

Harga Minyak Kelapa

Sumber : website databoks 2017-2018

Dari table di atas minyak sempat turun harga, dengan adanya hal ini sangat menguntungkan bagi perusahaan. Perusahaan pesiang Citra Tk Utama yaitu Hokinah menetapkan kualitas dengan harga yang sangat murah dan banyak isinya dalam setiap timbangan produknya berbeda dengan produk Citra TK Utama yang pas dengan beratnya masing masing.

Perusahaan Citra Tk Utama sempat melakukan promosi di media sosial tetapi itu tidak berdampak pada penjualan karena tidak banyak orang yang tahu tentang permen susu ini bisa di bilang tidak terkenal di luar kota, sehingga Perusahaan Citra TK Utama melakukan promosi kepada sellernya langsung karena perusahaan ini tidak menjual kepada konsumen langsung, perusahaan ini produsen dan penjualan dilakukan oleh sellernya masing-masing, hal yang

dilakukan perusahaan kepada sellernya yaitu dengan menambahkan bonus produk atau dengan potongan harga dengan minimal pembelian produk. Menurut manajer perusahaan,2020

Kenaikan harga bahan baku berdampak terhadap harga jual yang naik hingga 20% setiap kenaikan bahan baku terjadi ini menjadi salah satu pertimbangan bagi perusahaan untuk menetapkan kualitas dengan menaikkan sedikit harga yang sebelumnya.

Kotler & Amstrong (2016:324) mendefinisikan bahwa : *“Price the amount of money charged for a product or service, or the sum of the value that customers exchange for the benefits or having or using the product or service”*.(harga merupakan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau kepemilikan atau penggunaan atas sebuah produk atau jasa)

TABEL 1.1

Perbedaan Harga Sebelum Bahan Baku Naik Dan Sesudah Bahan Baku Naik

No	Produk	Harga	
		Sebelum bahan baku Naik	Sesudah bahan baku naik
1.	Permen susu 500gr	Rp.28.000	Rp.30.000

Sumber : Data Perusahaan Caramel Tk 2019

Berdasarkan data yang disajikan tahun 2019 terlihat perbedaan harga yang terjadi sebelum dan sesudah bahan baku naik, bagi konsumen apalagi yang sudah menjadi loyal terhadap produk Citra TK Utama hal ini sangat di sayangkan dengan kenaikan yang lumayan mahal bagi mereka.

TABEL 1.2

Perbandingan Harga dengan Perusahaan lain

No	Perusahaan Citra Tk Utama	Perusahaan Barokah	Perusahaan Hokinah
1.	Caramel Rp.34.000	Caramel Rp.28.000	Caramel Rp.26.000

Sumber: Hasil Olahan Penulis,2020

Dari hasil analisis penulis di atas dapat di simpulkan bahwa perusahaan Citra TK Utama merupakan perusahaan dengan harga paling mahal di antara perusahaan yang lainnya, sedangkan perusahaan Hokinah merupakan perusahaan dengan harga yang paling murah atau rendah di antara perusahaan lainnya, dan Perusahaan Barokah merupakan perusahaan dengan harga menengah atau bisa disebut mahal tidak dan murahpun tidak.

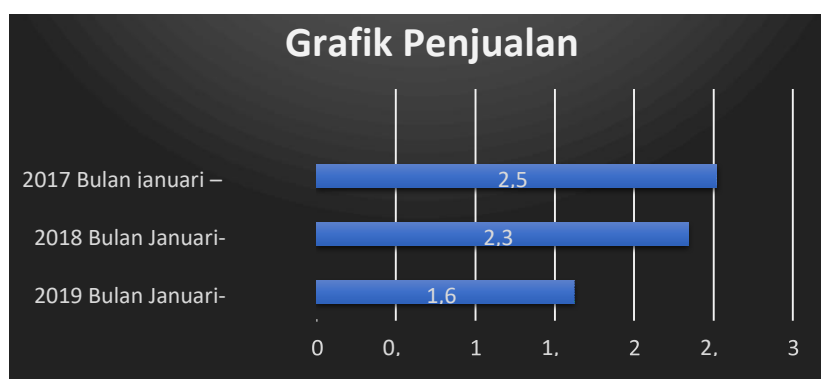
TABEL 1.3
Data Penjualan Sebelum Dan Setelah Harga Naik

No	Tahun	Jumlah
1.	2017 Bulan Januari-Desember	Rp.200.520.000/tahun
2.	2018 Bulan Januari-Desember	Rp.200.340.000/tahun
3.	2019 Bulan Januari-Desember	Rp.100.620.000/tahun

Sumber : dokumen Perusahaan Citra TK Utama

Berdasarkan data table di atas dinyatakan bahwa penjualan tertinggi ada pada tahun 2017 yang berjumlah Rp.200.520.000 juta/Tahun dan penjualan terkecil terjadi pada tahun 2019 yang berjumlah Rp.100.620.000 juta/Tahun, dan hal ini terjadi karena bahan baku untuk pembuatan Caramel yang naik.

Dapat disimpulkan juga bahwa dari tahun ke tahun harga semakin menurun hal inilah yang menyebabkan Kepusan Pembelian berkurang.



GAMBAR 1.7


Grafik penjualan Citra TK Utama

Sumber : Data Pengolahan Penulis 2020

Dilihat dari gambar 1.7 dapat disimpulkan bahwa dari tahun 2017 sampai tahun 2019 data penjualan di Citra TK Utama mengalami penurunan yang sangat drastis

TABEL1.4

Produk Citra TK Utama

No	Nama Produk	Produk
1.	Caramel	

Sumber : Hasil Olahan Data Penulis,2020

Berdasarkan tabel diatas adalah beberapa produk perusahaan Citra TK Utama yang di tawarkan kepada konsumen perusahaan yang sudah lama ini memiliki nama lengkap Citra TK Utama yang sesuai dengan logonya yaitu “ Citra TK Utama “

Berdasarkan permasalahan yang sudah dipaparkan, maka penulis tertarik untuk mengambil judul “ **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Citra TK Utama Kota Pangalengan Bandung Tahun 2020**”.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana Harga dari Produk Perusahaan Citra TK Utama Kota Pangalengan?
2. Bagaimana Keputusan Pembelian Produk Perusahaan Citra TK Utama Kota Pangalengan?
3. Bagaimana Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perusahaan Citra TK Utama Kota Pangalengan?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Harga pada Perusahaan Citra TK Utama
2. Untuk mengetahui keputusan pembelian pada Perusahaan Citra TK Utama.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian Produk Perusahaan Citra TK Utama Kota Pangalenga

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapaun kegunaan penelitian ini yang di susun oleh penulis, sebagai berikut:

1. Kegunaan teoritis

- a. Bagi peneliti dapat digunakan untuk menerapkan ilmu manajemen pemasaran yang diperoleh dibangku kuliah dan untuk mempertajam pengetahuan serta wawasan dalam ilmu manajemen pemasaran khususnya mengenai atribut produk.
- b. Bagi Universitas Telkom, hasil penelitian ini dapat menambah referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai pentingnya atribut produk.

1.6 Batasan Permasalahan

1. Objek penelitian adalah Citra TK Utama
2. Variabel yang menjadi fokus penelitian yaitu pengaruh Harga dan Keputusan Pembelian
3. Penelitian menggunakan metode Kuantitatif Deskriptif
4. Periode pelaksanaan penelitian ini adalah bulan maret 2020

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Sistematika penelitian ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar menuju penelitian yang berisi gambaran singkat mengenai isi skripsi yang menyangkut latar belakang. Rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

Merupakan tinjauan yang membuat konsep teori sebagai penguat dalam proyek akhir ini. Dalam bab ini juga akan dibahas mengenai penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan metode penelitian yang digunakan, skala pengukuran, Teknik pengumpulan dan pengolahan data, populasi dan sampel serta sistematika penelitian

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang uraian hasil penelitian dan pembahasan secara kronologis dan sistematis sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan pemaknaan dan penafsiran peneliti terhadap hasil analisis temuan penelitian yang disajikan dalam bentuk kesimpulan penelitian dan saran yang merupakan implikasi dari kesimpulan yang berhubungan dengan masalah dan alternative pemecahan masal