

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Ari Ananda
Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Basuki dan Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis
Dilengkapi Aplikasi SPSS Eviews*. Edisi 1, Depok : PT Rajagrafindo
Persada
- Buchori Alma, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan
Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Hasan, A.2013. *Marketing dan Kasus -kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic
Publishing Service). Jakarta.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi
Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- J. Priansa, *Perilaku konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Cetakan
Pertama,, Bandung : ALFABETA CV, 2017.
- Kim, H.B. and Kim, W.G. (2005). 7KH UHODWLRQVKLS EHWZHHQ
EUDQG HTXLW\ DQG øUPV¶ performance in luxury hotels and chain
restaurants. *Tourism management*, 26(4), 549- 560.

Kim. S, Choe. J.Y.J, and Petrick. J.F.(2018),“The Effect of Celebrity on Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Image, Brand Loyalty, and Destination Attachment to a Literary Festival,” Journal of Destination Marketing & Management, pp.320–29.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). Principle Of Marketing, 15th edition New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2015. Principles of Marketing, Fifteenth Edition, Pearson Education, England.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2014, Marketing Management, 14th Edition, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Bandung: Aflabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

Andrologi, F. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity. (Skripsi tidak terpublikasi) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dipenogoro Semarang.

Fadli, U. M., Suleman, E., dan Padilah, H. N. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ferina Beauty Clinic Jalan Kertabumi 69 No. 23 Karawang. Jurnal Manajemen Vol. 10 No.3 April 2013 hlm. 1236- 1253

- Jing, Z., Pitsaphol, C., Shabbir, R. (2014). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Perceived Quality on Brand Loyalty: A Case Study of Oppo Brand in Thailand. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* Vol. 5 Issue 12 page 10-21. Retrived from ProQuest Psychology Journals Database.
- Pramono, R. Adi. (2013). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota Malang (Studi pada Pelanggan Biro Perjalanan Kirana Tour dan Travel, Siluet Tours and Travel, dan Bali Prima Travel (BP). *Jurnal Aplikasi Manajemen* Volume 11 Nomor 3 September 2013 hlm. 354-364.
- Rizan, M., Saidani, B., dan Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro: Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol.3 No.1.
- Cahyani, K. Indra, dan Rr Endang S (2017). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. Survei Konsumen Wali Motor Demak. *Jurnal Analisis Manajemen* Volume 5 Nomor 4 (2016) Universitas Negeri Semarang.
- Kristiana, D. Elisabeth. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Pada Loyalitas Merek Mie Sedaap. (Dalam Skripsi) Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Website :

www.google.com

www.toyota.astra.co.id

www.sportku.com

www.gaikindo.or.id