

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi, Misi, Budaya, Moto Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	4
1.2 Struktur Organisasi	6
1.3 Latar Belakang Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian	10
1.7 Kegunaan Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Laporan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	13
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Produk.....	15
2.1.5 Merek	17
2.1.6 Citra Merek.....	18
2.1.7 Loyalitas Merek	20

2.1.8	Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek	21
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	27
3.2.1	Operasional Variabel	28
3.2.2	Skala Pengukuran	31
3.3	Tahap Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel	33
3.4.3	Teknik Sampling.....	34
3.5	Pengumpulan Data	34
3.5.1	Sumber Data	34
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	35
3.7	Teknik Analisis	36
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	36
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.1	Uji Normalitas	39
3.8.2	Uji Heteroskedasitas	39
3.9	Model Regresi Linier Sederhana.....	40
3.10	Uji Hipotesis	40
3.11	Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV HASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2	Deskripsi Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	45

4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
4.2	Uji Validitas dan Reabilitas	48
4.2.1	Uji Validitas.....	48
4.2.2	Uji Reliabilitas	49
4.3	Uji Normalitas.....	50
4.4	Uji Heterokedasitas	51
4.5	Teknik Analisis Data.....	52
4.5.1	Anaisis Deskriptif Citra Merek (X).....	52
4.5.2	Analisis Deskriptif Loyalitas Merek (Y).....	54
4.6	Uji Asumsi Klasik	56
4.6.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
4.6.2	Analisis Uji t.....	57
4.7	Koefisien Determinasi.....	57
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	59
5.2.1	Saran untuk perusahaan	59
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	65