

**PENGARUH CITRA MEREK  
TERHADAP LOYALITAS MEREK TOYOTA**

(Studi kasus pada masyarakat pengguna kendaraan Toyota di Cilacap)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

**Dewi Sri Nurhayati**

**6704170044**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**