

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Promosi Social Media Instagram dan Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan Tahun 2020*”. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya D3 Manajemen Pemasaran sebagaimana yang diharapkan.

Penyusunan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil fenomena terkini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama kegiatan perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, motivasi, dan semangat kepada penulis agar tidak mudah menyerah hingga menghantarkan penulis melewati tahap demi tahap menuju keberhasilan

Dengan selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Sampurno Wibowo, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan serta nasehat dalam mengarahkan penulis saat menulis Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie., MM selaku dosen penguji sidang Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E, M.M sebagai kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
4. Ibu Bethani Suryawardani S.E, M.M selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir Ini.

5. Segenap Dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Bapak Dedi selaku Manager Operasional dan seluruh karyawan PT. Asri Indah Lestari yang telah memberikan peneliti kesempatan dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Orang tua tercinta Ibu Yuyun Sriwahyuni dan Bapak Jajang Supriatna yang telah memberikan motivasi dan doa secara lahir dan bathin serta keluarga tercinta ( Nurul Luthfiyah rahimah, Ari Fitriani, Ruli Setiawan, Ilham Irsyad, Endah Surya, Nida Amalia safitri).
9. Teman -teman yang saya cintai, Shafira Rizqita, Marwa Azizah, Faqih Fiddin, Rafa, Ibrahim alrifqi yang telah memotivasi dan menyemangati penulis dalam menyusun tugas akhir ini hingga selesai.
8. Teman-teman yang di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom yang telah banyak membantu dan mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Serta semua pihak yang telah memberikan doa dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Bandung, 7 Juni 2020



Nurul Fauziyah Rahmah