

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang : Universitas Diponegoro.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15 Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K, L (2018). Marketing Management (15th ed). Pearson

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta

Sugiyono, P., Dr., 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode PENELITIAN PENDIDIKAN (Kuantitatif, Kualitatif , Kombinasi, R&D, dan R&D dan Penelitian Pendidikan)*. ALFABETA.

Jurnal :

Aprilianti, O., & Wibowo, S. (2019). Analisis Iklan Pada Media Sosial *Instagram* Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Pada Indihome Buah Batu Kota Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

Bradanata, M. W., & Wibowo, S. (2017). Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Bandung Cabang Ciganitri. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

Fajrin, F. V., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada Pt Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Lutfie, H. (2020). Effectiveness Of Marketing Technology Website Quality On Company Performance And The Impact On Smart Campus Student Satisfaction. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(1), 181-188.

Lutfie, H., dan Hidayat R. (2020) Important Performance Analysis (IPA) to Know Customer Satisfaction through the Service Quality of Transmart Carrefour Retail in Bandung City. *TEST Engineering & Management*, 83, 7977-7983.

Lutfie, H., Hidayat, R., Zhang, L., & Ouyang, D. (2018). Assessing Determinants of Service Quality on Customer Satisfaction: Study Cases of Superindo Minimarket. *Advanced Science Letters*, 24(4), 2840-2843.

Lutfie, H., Syafrina, I., & Hidayat, R. (2017). The Impact of Green Product through Labeling, Packaging and Product Perception for Purchasing Decision: A Review. *Journal of Economic & Management Perspectives*, 11(3), 368-373.

Ramadani, A. M. A., & Wibowo, S. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Piaggio Vespa Di Kota Bandung 2016). *eProceedings of Applied Science*, 2(3).

Ritonga, S. D. F., & Wibowo, S. (2016). Pengaruh Iklan Pada Media Sosial Twitter Dan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mataharimall. Com Tahun 2016. *Eproceedings Of Applied Science*, 2(2)

Penelitian Terdahulu:

Pardede, Frisca Agustina dan Wlandari, Astri. 2018. Pengaruh Iklan Pada Sosial Media *Facebook* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nasabah Pd.Bpr Kota Bandung Tahun 2018). TA. Universitas Telkom.

Pranata, Nyoman. 2014. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung ke Bali Safari & Marine Park, Gianyar Bali. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Bali.

Ritonga, S. D. F., & Wibowo, S. (2016). Pengaruh Iklan Pada Media Sosial Twitter Dan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mataharimall. Com Tahun 2016. *Eproceedings Of Applied Science*, 2(2)

Tambunan, Debby Laura. (2016). “Pengaruh *Social Media* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke Dki Jakarta” Bandung. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Wicaksono, Reza Fauzi. 2018. Pengaruh *Social Media* Marketing Melalui Media Sosial *Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Di Contrast Coffee Bandung. Skripsi. Universitas Telkom.

Website :

<https://www.garutkab.go.id/page/rpjpd>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2020

<https://www.wartaekonomi.co.id/read112480/menpar-gunakan-digital-marketing-untuk-promosi-pariwisata>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2020

<https://jabar.tribunnews.com/2019/12/30/libur-akhir-tahun-wisatawan-serbu-taman-wisata-alam-gunung-papandayan>. Diakses pada tanggal 13 Mei 2020

<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2020

<https://kumparan.com/rizal-anwir/ini-lho-alasannya-kenapa-wisata-alam-penting-bagi-kesehatan-kita>. Diakses pada tanggal 23 Juni 2020

https://travel.detik.com/dtravelers_stories/u-4306870/hutan-mati-tempat-yang-wajib-dikunjungi-di-papandayan. Diakses pada tanggal 23 Juni 2020