

**PENGARUH PROMOSI *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM* DAN *FACEBOOK*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PAPANDAYAN TAHUN 2020**

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Nurul Fauziah Rahmah

6704172075

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020