

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh *Social Media Marketing* pada Instagram terhadap *Brand Awareness* pada *Startup*” ini dengan baik.

Laporan tugas akhir ini dibuat berdasarkan pengamatan peneliti terhadap fenomena saat ini dan materi yang telah penulis dapatkan saat masa perkuliahan berlangsung. laporan tugas akhir ini adalah salah satu syarat wajib yang harus dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom. Oleh Karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan sepenuh hati kepada semua pihak yang telah membantu penulis saat pembuatan laporan tugas ini, antara lain:

1. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.
2. Bapak Rahmat Hidayat, E.E., M.M. selaku dosen penguji.
3. Marhaeni Setyabudi, selaku ibu yang telah mendukung saya sampai ke titik ini, dan juga doa-doa yang selalu diucap dalam rukuk dan sujudnya.
4. Zusni Adisya, selaku kakak tertua yang selalu memberikan waktunya untuk membimbing saya sampai laporan ini selesai.
5. Karyawan PT Rapid Teknologi Indonesia yang telah membimbing saya selama magang.
6. Ega Permatasari, Cindi Nartina Purba, Endah Kusmartiyah, Dennisa Iman dan Devita Eka Pratiwi yang selalu menemani dalam suka dan

duka dalam mengerjakan laporan ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan dapat digunakan serta dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 7 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Atim Fadhila', with a horizontal line drawn underneath it.

Atim Fadhila