

**PENGARUH PROMOSI *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM TERHADAP
BRAND AWARENESS (CASE STUDY: PT RAPID TEKNOLOGI
INDONESIA PADA TAHUN 2020)**

diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



disusun oleh:

Atim Fadhila

6704171069

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM**

2020