

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management -15/E*. Global Education

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Promosi Penjualan (Cet 1)*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Adeniran, James A., Egwuonwu, Thomas K., & Egwuounwu, Clara O.K. (2016). *The Impact of Sales Promotions on Sales Turnover in Airlines Industry in Nigeria*.

Ahmad , Syed Ali., Mehmood, Waqas., Ahmed, Syed Aun., Mustafa, Mazhar., Khan, Muhammad Faisal Tahir., (2015). *Impact of Sales Promotion on Consumer Buying Behavior in Pakistan*. Hal 14.

Damanto, Tito Bagus. 2017. Pengaruh bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian warunk upnormal Bandung.

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi (cetakan 1). Bandung: Refika Aditama.

Khairunnisa, Kansa., Suharyono., dan Yulianto, Edy. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa Binus University yang Menggunakan Jasa Go-Jek di Jakarta). Hal 38.

Gatterman., Vieira, Valter Afonso. (2015). An analysis of the influence of discount sales promotion in consumer buying intent and the moderating effects of attractiveness.

Jurnal

Pradana, Arief Surya. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Grabcar di Kota Bandung*. Bandung : Univeristas Telkom

Nadien, Lathifah Putri. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan Grab Melalui Media Social Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Followers Grab Di Kota Bandung.