

## Daftar Isi

### Contents

|   |    |
|---|----|
| HALAMAN JUDUL.....                      | 2  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                 | 2  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                | 3  |
| ABSTRAK .....                           | 5  |
| ABSTRACT .....                          | 6  |
| KATA PENGANTAR.....                     | 7  |
| Daftar Isi.....                         | 9  |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | 13 |
| DAFTAR TABEL.....                       | 14 |
| BAB I .....                             | 15 |
| PENDAHULUAN.....                        | 15 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Observasi ..... | 15 |
| 1.1.1 Profil Umum Perusahaan .....      | 15 |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....     | 15 |
| 1.1.3 Logo Perusahaan .....             | 16 |
| 1.1.4 Struktur Organisasi.....          | 17 |
| 1.2 Latar Belakang .....                | 17 |
| 1.3 Rumusan Masalah .....               | 25 |
| 1.4 Tujuan.....                         | 25 |

|                        |   |    |
|------------------------|---|----|
| 1.5                    | Kegunaan Penelitian.....  | 25 |
| 1.6                    | Batasan Penelitian .....  | 26 |
| BAB II.....            |   | 27 |
| TINJAUAN PUSTAKA.....  |   | 27 |
| 2.1                    | Landasan Teori.....   | 27 |
| 2.1.1                  | Pemasaran.....  | 27 |
| 1.1.2                  | Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....                                  | 27 |
| 2.1.3                  | Pengertian Promosi Penjualan.....                                       | 29 |
| 2.2.2                  | Pengertian Keputusan Pembelian.....                                     | 32 |
| 2.2.3                  | Dimensi Keputusan Pembelian .....                                       | 33 |
| 2.2.4                  | Hubungan antara Promosi Penjualan dengan Proses Keputusan Pembelian ... | 33 |
| 2.4                    | Penelitian Terdahulu .....  | 34 |
| 2.3                    | Kerangka Pemikiran.....   | 38 |
| 2.4                    | Hipotesis.....  | 39 |
| BAB III.....           |   | 40 |
| METODE PENELITIAN..... |   | 40 |
| 3.1                    | Jenis Penelitian.....   | 40 |
| 3.2                    | Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....                          | 41 |
| 3.2.1                  | Variabel Operasional.....   | 41 |
| 3.2.2                  | Skala Pengukuran .....  | 44 |
| 3.3                    | Tahap Penelitian.....   | 45 |
| 3.4                    | Populasi dan Sampel .....   | 46 |
| 3.4.1                  | Populasi.....   | 46 |

|                           |   |  |
|---------------------------|---|--|
| 3.4.2                     | Sampel .....                            | 46                                     |
| 3.5                       | Teknik Pengumpulan Data .....           | 48                                     |
| 3.5.1                     | Pengumpulan data .....                  | 48                                     |
| 3.5.2                     | Sumber Data .....                       | 49                                     |
| 3.6                       | Uji Validitas dan Reabilitas.....       | 49                                     |
| 3.6.1                     | Uji Validitas .....                     | 49                                     |
| 3.6.2                     | Uji Reliabilitas.....                   | 52                                     |
| 3.7                       | Teknik Analisi Data .....               | 54                                     |
| 3.7.1                     | Analisis Deskriptif.....                | 54                                     |
| 3.7.3                     | UjiAsumsiKlasik .....                   | 56                                     |
| 3.7.3.1                   | Uji Normalitas .....                    | 56                                     |
| 3.7.4                     | Analisis Regresi Linear Sederhana ..... | 56                                     |
| 3.7.5                     | Analisis Koefisien Korelasi.....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> 55 |
| 3.7.6                     | Pengujian Hipotesis.....                | 57                                     |
| 3.7.6.1                   | Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....   | 57                                     |
| BAB IV .....              |   | 59                                     |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... |   | 59                                     |
| 1.4                       | Karakteristik Responden .....           | 59                                     |
| 1.4.1                     | Jenis Kelamin .....                     | 59                                     |
| 1.4.2                     | Usia.....                               | 60                                     |
| 1.4.3                     | Pekerjaan .....                         | 61                                     |
| 1.4.5                     | Pendapatan .....                        | 62                                     |
| 1.2                       | Alat Ukur Validitas .....               | 62                                     |

|                           |   |    |
|---------------------------|---|----|
| 1.2.1                     | Uji Validitas .....                     | 62 |
| 1.2.2                     | Uji Reliabilitas.....                   | 64 |
| 4.3                       | Teknik Analisis Deskriptif .....        | 65 |
| 4.3.1                     | Analisis Deskriptif.....                | 65 |
| 4.4                       | Uji Asumsi Klasik.....                  | 69 |
| 4.4.1                     | Uji Normalitas .....                    | 69 |
| 4.5                       | Uji Hipotesis.....                      | 73 |
| 4.5.1                     | Analisis Regresi Linier Sederhana ..... | 71 |
| 4.5.2                     | Uji t ( Uji Parsial).....               | 73 |
| 4.6                       | Uji Determinasi .....                   | 75 |
| BAB V.....                |   | 76 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... |   | 76 |
| 5.1                       | Kesimpulan.....                         | 76 |
| 5.2                       | Saran.....                              | 76 |
| 5.1.1                     | Saran Bagi Perusahaan .....             | 77 |
| 5.1.2                     | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....   | 77 |