

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK INDIHOME TAHUN 2020**

(STUDI KASUS: TELKOM CIJAWURA)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Robi Andriansyah Harahap

6704170097



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020