

ABSTRAK

Sektor pariwisata Indonesia saat ini berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) pada 2019 sebesar 4,80%. Pada tahun 2019 kontribusi pariwisata terhadap devisa Rp. 246,4 triliun dan mencatat jumlah kunjungan wisatawan asing ke Indonesia 16,1 juta dibandingkan 2018. Kota Bandung merupakan salah satu daerah di Indonesia dengan pariwisata yang memiliki daya tarik wisata yang menakjubkan. Pertumbuhan jumlah wisatawan di Kota Bandung menunjukkan peningkatan. Pemerintah Kota Bandung terus melakukan upaya pembangunan dan pengembangan dalam sektor pariwisata dengan melakukan upaya promosi *Electronic Word of Mouth* dan *Viral Marketing* melalui akun Instagram Disbudpar.bdg sebagai upaya untuk memperkenalkan destinasi wisata dalam rangka meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh langsung dari variabel *Electronic Word of Mouth* dan *Viral Marketing* terhadap minat berkunjung wisatawan ke kota Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Sampel penelitian ini adalah 100 wisatawan yang akan mengunjungi sekaligus menggunakan layanan yang ada pada pariwisata kota Bandung dengan penyebaran kuesioner yang dilakukan secara *online*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda, serta menggunakan skala *likert* sebagai skala pengukuran. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa presentase untuk variabel *Electronic Word of Mouth* sebesar 81,56%, variabel *Viral marketing* sebesar 76,64% dan variabel minat berkunjung sebesar 84,81%. Variabel independent *Electronic word of mouth* dan *Viral marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berkunjung wisatawan sebesar 15,2% sedangkan sisanya 84,8% tidak dijelaskan dalam penelitian ini atau faktor-faktor lain seperti kualitas pelayanan, *Content marketing*, *brand image*, *city branding* & *social media*.

Kata Kunci : *Electronic word of mouth*, *Viral marketing*, Minat Berkunjung.