

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Layanan Transvision .....	3
Tabel 1. 2 Sosial Media Transvision .....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	32
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 3. 3 Tabel Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel 3. 4 Kategori Interpretasi Skor .....	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas N=30.....	44
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas N=30.....	46
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	50
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Variabel Electronic Word Of Mouth.....	55
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data Secara Statistik .....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regrsi Linier Sederhana .....	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis Parsial (t) .....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	67