

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Transvision.....	4
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi.....	5
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia.....	6
Gambar 1. 4 Layanan Internet Yang Diakses	7
Gambar 1. 5 Sosial Media Yang Sering Digunakan Tahun 2020	7
Gambar 1. 6 Review Konsumen Transvision.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3. 1 Proses Tahapan Penelitian	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Electronic Word Of Mouth (X)	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik	64