

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* di Sosial Media Instagram Terhadap
Proses Keputusan Pembelian *PayTV* Transvision
Studi Kasus : Transvision Kota Bandung 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Mila Popi Purnama

6704174045



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2020**