

DAFTAR PUSTAKA

- Destiani, G.P., 2020. Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung. Universitas Telkom, S1 Administrasi Bisnis.
- Ekasari, N., n.d. PENGARUH PROMOSI BERBASIS SOSIA MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA PEMBIAYAAN KENDARAAN PADA PT. BFI FINANCE JAMBI 22.
- Ghozali, I., 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, 9th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta, n.d. URL <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> (accessed 6.27.20).
- Indika, D.R., Jovita, C., 2017. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN. JBT 1, 25. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Indrawati, 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Refika Aditama.
- Kamilia, G.R., 2017. PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME (Studi Kasus PT.Telkom Cijawura di Bandung 2017). Universitas Telkom.
- Kotler, P., Armstrong, G., 2014. Principles of marketing, 15th ed. ed. Pearson, Upper Saddle, N.J.
- Marpaung, H.L., 2020. ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI (Customer Response Index) PADA SUNNY SIDE COFFEE. Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran.
- Maulana, G., 2015. PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUGAR TRIBE. Universitas Telkom.
- Monica, O., 2020. ANALISIS PENGARUH PRICE DISCOUNT, FREE GIFT, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DENGAN METODE AIDA PADA PRODUK SMARTPHONE PREMIUM HUAWEI DI INDONESIA. Universitas Telkom, S1 Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika).
- Monica, T., 2020. PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS PADA TAMAN KARDUS BANDUNG) TAHUN 2019. Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran.

- Musafiq, A., 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Timboel (Studi Kasus: Konsumen Kopi Timboel Di Jakarta Tahun 2017) Laporan Tugas Akhir. Universitas Telkom.
- Nugraha, T., 2015. WWW.HM Defining Your Digital Strategy. Upnormals.
- Priansa, D.J., 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial. Pustaka Setia Bandung.
- Putra, D.A., 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api (Studi Pada Stasiun Bandung. Universitas Telkom S1 Administrasi Bisnis.
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi). Alfabeta.
- Survei: 87 Persen Mahasiswa di Indonesia Salah Jurusan [WWW Document], 2020. . iNews.ID. URL <https://www.inews.id/news/nasional/survei-87-persen-mahasiswa-di-indonesia-salah-jurusan> (accessed 4.25.20).
- Tertinggi Sejak 1997, Jumlah Mahasiswa Indonesia 2018 Capai 7 Juta Jiwa | Databoks [WWW Document], n.d. URL <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/tertinggi-sejak-1997-jumlah-mahasiswa-indonesia-2018-capai-7-juta-jiwa> (accessed 4.25.20).
- Disastra, G. M., Hanifa, F. H., Wulandari, A., & Sastika, W. (2019, March). The Influence of Advertising Value on Advertising Attitude and its Impact on Purchase Intention. In Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2018). Atlantis Press.
- Disastra, G. M., & Millanyani, H. (2013). Values Based Attributes For Mobile Internet Provider. In Proceedings of World Business and Social Science Research Conference.
- Falianda, S., & Disastra, G. M. (2020). Tinjauan Kualitas Website TOKOPERHUTANI.COM berdasarkan Pendekatan Webqual 4.0 pada Tahun 2019. eProceedings of Applied Science, 6(1).
- Revanny, I., & Disastra, G. M. (2018). Tinjauan Mengenai Kualitas Website Prudential Berdasarkan Webqual 4.0 Pada Tahun 2018. eProceedings of Applied Science, 4(3).
- Yudistio, R. A., Disastra, G. M., & Lutfie, H. (2019). Tinjauan Mengenai E-Service Quality Pada Aplikasi Bank Jatim Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna Aplikasi Bank Jatim Mobile Banking Di Bpd Jawa Timur Kc Diponegoro Kabupaten Ponorogo Jawa Timur Tahun 2019). eProceedings of Applied Science, 5(2).
- Tasya, G., & Disastra, G. M. (2017). Tinjauan Mengenai Promosi Penjualan Produk E-batarapos (studi Pada Bank Btn Kantor Cabang Bandung Tahun 2017). eProceedings of Applied Science, 3(2).