

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*” England : Pearson Education, Inc
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 24. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition: Global Edition*, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Ed*. Pearson Education, Inc
- Lucas, R. W. (2015). *Customer service: Skills for success (Sixth Edition)*. New York: McGraw- Hill Education.
- Malhotra, Naraesh. (2015). *Riset Pemasaran*, 1st Ed.
- Prawoto, Agus T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Widodo, (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rajagrafindo Winarni. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK,R&D*. Penerbit Bumi Aksara.

### **Penelitian Terdahulu :**

- Arief, Giri Maulana. (2018). Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui *Instagram* terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe.
- Dinar, N.H., & Hanifah, F.H. (2018). Tinjauan Aktivitas Sosial Media *Marketing* Pada PT. Fres Indonesia Wisata (Frestour & Travel) Tahun 2018 (Studi Pada Follower Instagram Frestour). *eProceedings of Appelled Science*, 4 (3).
- Fashiatul, Muslihah. (2016). Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion.
- Nurfitriani. (2016). Pengaruh *Social Media Marketing* melalui Official Account LINE Alfamart terhadap Minat Beli Konsumen. Karman, Melissa. (2015). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity toward the Purchase Intention of Starbucks Indonesia.
- Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015/2016 Universitas Brawijaya)
- Yopy Triski Murdana. (2019). Pengaruh Sosial Media *Marketing* terhadap Brand Awareness (Studi Pada PT. Indonesia Bandung).
- Yuliana, Selly Tria. (2016). Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian di Screamous Bandung.
- Zanjabila, Ridwan. 2017. Analisis Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom*.

### **Website:**

- <https://www.bridestory.com/> (Diakses pada 20 Januari 2020)
- <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 26 Januari 2020)
- <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> (Diakses pada 18 Febuari 2020)
- <https://www.cnnindonesia.com/> (Diakses 20 Maret 2020)
- <http://www.dumetdevelopment.com/> (Diakses 25 Maret 2020)