

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA *WEDDING OMG EVENT ASIA*
KOTA BANDUNG
TAHUN 2020**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Indah Permatasari Tumelap Genda
6704172095



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**