HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE LAZADA*

(STUDI PADA KONSUMEN LAZADA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2020)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh

Rifqi Fauzi

6704164021

Pembimbing,

Digitally signed by SAMPURNO WIBOWO,S.E.M.Si.,Dr.(cd)
Date: 2020.07.28 08:11:48 +07'00'

Sampurno Wibowo, S.E., M.Si.

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020