

HALAMAN PENGESAHAN
EFEKTIVITAS IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
MENGGUNAKAN METODE *CUSTOMER RESPONSE INDEX*
(STUDI KASUS PADA AVANA ID TAHUN 2020)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Devita Eka Pratiwi

6704172001



Bandung..

Pembimbing,



Digitally signed by
Ati Mustikasari,
SE., MM.
Date: 2020.07.05
14:27:46 +07'00'

Ati Mustikasari, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020