

KATA PENGANTAR

Pujian dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *event marketing* terhadap *brand image* (Studi Kasus PT Summarecon Bandung Pengguna Jasa *Event Orgaziner* PT.DealPro Di Tahun 2020) ” .

Dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Akhir ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sebanyak banyaknya kepada :

1. Ibu Dra. Nellyaningsih,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memotivasi dan memberi arahan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Sampurno Wibowo,S.E.,M.Si. selaku dosen penguji dalam penulisan laporan tugas akhir ini.yang telah membantu penulis dalam penulisan tugas akhir ini lebih baik.
3. Ibu Ati Mustikasari S.E.,M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memotivasi para mahasiswa untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Pihak PT. Deal Pro Indonesia khususnya ibu Maharanggi selaku pembimbing lapangan penulis dan Bapak Abuy Ricardo selaku CEO PT.Deal Pro Indonesia.
5. Pihak PT Summarecon Bandung yang telah menjadikan eventnya sebagai ajang mencari responden bagi penelitian ini.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Masyhur dan Ibu Yuni winarti serta kakak saya Meita Dhiani yang telah memberikan banyak motivasi,dukungan serta do’a dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini.
7. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya untuk angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.
8. Vania Ingrid, Cindy Moley, Fadela sebagai teman yang membantu penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.