

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
2012
- Sumanto . *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian* . Yogyakarta : CAPS (Center Of
Academic Publishing Service), 2014.
- Malhotra, Naresh K., and David F. Birks. *Marketing Research: An Applied Approach
4th Edition*. England: Pearson, 2016.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. England: Pearson
Education, 2014.
- Kotler, Philip, and Keller Kevin Lane. *Marketing Management*. England: Pearson
Education, 2016.
- Noor, Any. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif , Dan Kombinasi (Mixed
Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif , Keualitatif , Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif , Keualitatif , Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta, 2017.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Prenada Media Grup.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
2019
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosda, 2014.

JURNAL:

Saronto, A. A., & Rosinta, F. (2012). Pengaruh Event Marketing Cornetto Summer music Festival 2012 Terhadap Minat Beli Cornetto Depok. Universitas Indonesia.

Rasyid, R. I., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Event Marketing Roadshow Pariwisata Pada Potensi Objek Wisata Taman Wisata Mekarsari Di Kabupaten Bogor Tahun 2017'. *eProceedings of Applied Science*.

Putra, R. A., & Junipriansa, D. (2019). Pengaruh event marketing terhadap minat beli motor Kawasaki ninja 250 di bandung pada tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

Fajrin, F. V., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada Pt Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Rafika, D., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Image Pada Bank Bjb Cabang Buah Batu Bandung 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Darmawan, R., & Martini, E. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Smartphone Oppo). *eProceedings of Management*, 6(2).

WEBSITE :

www.ekonomi.bisnis.com, diakses pada tanggal 27 Juli 2020 pukul 20:00

www.summarecon.com diakses pada tanggal 12 Agustus 2020 pukul 19:30