

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan	2
GAMBAR 1.2 Logo Summarecon Bandung	7
GAMBAR 1.3 Logo Anniversarry Summarecon Bandung	8
GAMBAR 2.1 Marketing Mix	14
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	30
GAMBAR 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum.....	42
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	49
GAMBAR 4.6 Hasil Dari Kontinium <i>Event Marketing</i>	53
GAMBAR 4.7 Hasil Dari Kontinium <i>Brand Image</i>	53
GAMBAR 4.8 Hasil Uji Normalitas P-Plot	57