

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND*  
*IMAGE***

**(STUDI KASUS PT SUMMARECON BANDUNG PENGGUNA  
JASA *EVENT ORGANIZER* PT DEAL PRO DI TAHUN 2020 )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Akhmad Faizal Al fandy

6704172049



**PROGRAM STUDI  
D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**