

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Alfabeta, Widodo, 2017. Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis. Rajagrafindo.

Basuki, 2015. Analisis Regresi. Rajawali Pers.

Ghozal, I., 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23, 8th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler. P., Armstrong, G., 2016. Marketing Management. 14th edition, 14th ed. Erlangga, Jakarta.

Setyaningrum, 2015. Manajemen Pemasaran Bank. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Referensi Jurnal :

Basuki Kustiadi, Devi Noviana, 2016. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Allianz Life Indonesia Di Jakarta.

Buwana, M. H. S., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Promosi Penjualan Dapur Bebek Bojongsoang Bandung Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*.

- Juliyansi, M. F., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Dan Customer Bonding Terhadap Purchase Intention Pada Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*.
- Kansa Khairunissa, Suharyono, Yulianto Ed. Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Adminstrasi Bisnis* Vol. 46 No.2 Mei 2017.
- Mahendra Ayu, 2018. Pengaruh Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) Terhadap Volume Penjualan Pada PT. LA Genius International Grup Cabang Medan.
- Malik Zulfi, 2019. Pengaruh Direct Marketing, Sales Promotion Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cincin Gerai Roundply Kota Tegal.
- Puspita Nungky, Nurhidayati Hindun, Anggraini Fitry Vebria. Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Customer Satisfaction Pada Function Room Di Haris Hotel Sentul City Bogor. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 5, No. 1, Maret 2019: 82–93.
- Ramdani, A. F., Mustikasari, A., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Rajawali Nusindo Cab. Bandung Di Wilayah Bandung. *eProceedings of Applied Science*.
- Septiani Dwi Rika, 2018. Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Telkom Professional Certification Center Tahun 2018).
- Siddiq Muhamad Djafar, 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pada Telkom Indihome Witel

Lembong Bandung (Studi Kasus Pada Pengguna Indihome PT Telekomunikasi Tbk Witel Lembong Bandung 2019).

Suryawardani, B., Wulandari, A., & Pratama, J. R. (2018). The Effects of Store Atmosphere and Brand Image on Customer Satisfaction. *Advanced Science Letters*, 24(4).

Tambunan, P. R., & Suryawardani, B. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada pt. jne perwakilan kawalayaan tahun 2014.

Yusuf Reza Bakharudin, 2019. Pengaruh Direct Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong “Singkongku” Di Desa Danasari Kecamatan Bojong Kabupaten Tegal.

Website

<https://clodeo.com/> diakses pada tanggal 03 Februari 2020.

<https://www.apjii.or.id/> diakses pada tanggal 19 Juni 2020.

<https://www.databooks.id/> diakses pada tanggal 11 April 2020.