

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN DIRECT MARKETING
TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PT CLODEO
INDONESIA JAYA TAHUN 2020**

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Nanditya Kresna Ningrum

6704174026

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**