

**PERANCANGAN ATRIBUT PEMASARAN DIGITAL
PADA UKM MAMAZY BRIGHTFOOD DENGAN
MENGUNAKAN IMC QUALITY DAN MODEL
KANO**

Oleh :

AYU AMANDA HAPSARI

1201144117



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**