

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan jumlah populasi terbanyak nomor empat di dunia dan nomor satu di ASEAN. Perekonomian Indonesia diproyeksikan tumbuh menjadi 5,3% pada tahun 2019. Pada tahun 2018 Industri kosmetik nasional tumbuh 20% atau empat kali lipat dari pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2017. Kenaikan pertumbuhan ini didorong oleh permintaan besar dari pasar domestik dan ekspor seiring dengan tren masyarakat yang mulai memperhatikan produk perawatan tubuh sebagai kebutuhan utama. Namun dari sekian banyak produk-produk kosmetik dan perawatan tubuh atau rambut di Indonesia, banyak yang masih menggunakan bahan kimia berbahaya tanpa memikirkan efek samping bagi penggunaannya. Hal ini juga berpengaruh pada industry kecantikan seperti menggunakan bahan-bahan yang *eco-friendly*. Banyak brand kecantikan yang mengusung konsep peduli lingkungan seperti brand Love Beauty and Planet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis *green awareness*, yaitu *consumers' environmental concerns, awareness of green product, awareness of price, dan awareness of brand image* yang akan dilakukan perusahaan dimasa mendatang, jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel adalah dengan nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling yaitu menyebarkan kuesioner secara online kepada 100 orang responden serta teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisa Deskriptif. Berdasarkan hasil analisis deskriptif terdapat tiga sub-variabel memiliki persentase yang sama yaitu 81% dan satu sub-variabel memiliki persentase sebesar 80%. Sehingga dinyatakan ke-empat sub-variabel memiliki rata-rata nilai baik yang sama sehingga tidak terdapat perbedaan yang signifikan.