

Daftar Pustaka

- Akbar, Waseem. Hassan, Saud. Khurshid, and Shahroz.(2014). *Antecedents Affecting Customer's Purchase Intentions towards Green Product. International Journal of Sociological Research. Vol. 5, No. 1.*
- Chen, Y.-S. (2009), "The drivers of green brand equity: green brand image, green satisfaction, and green trust", *Journal of Business Ethics, Vol. 93 No. 2, pp.307-19.*
- Dahlstrom, Robert. (2011). *Green Marketing Management.* United States of America: South-Western.
- Ghozali,. Imam., (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, J. (2008), "Green marketing", *Strategic Direction, Vol. 24 No. 6, pp. 25-27.*
- Lutfie, H. (2019). Effectiveness Of Marketing Technology Website Quality On Company Performance And The Impact On Smart Campus Student Satisfaction. *Jurnal Aplikasi Manajemen, 18(1), 181-188.*
- Lutfie, H., Syafrina, I., & Hidayat, R. (2017). The Impact of Green Product through Labeling, Packaging and Product Perception for Purchasing Decision: A Review. *Journal of Economic & Management Perspectives, 11(3), 368-373.*
- Lutfie, H., Hidayat, R., Zhang, L., & Ouyang, D. (2018). Assessing Determinants of Service Quality on Customer Satisfaction: Study Cases of Superindo Minimarket. *Advanced Science Letters, 24(4), 2840-2843.*
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan.* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Edition: Global Edition.* England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi. 13,* Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition: Global Edition.* England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga

- Priyatno., Duwi., (2014). *Spss 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Dani Offset.
- Ottman, J. (2017). *The New Rules of Green Marketing*. San Francisco: BarrettKoehler Publishers.
- Ottman, J. (1998), "Innovative marketers give new products the green light", *Marketing News*, Vol. 32 No. 7, p. 10.
- Polonsky, M.J. (1994), "An introduction to green marketing", *Electronic Green Journal*, Vol. 1 No. 2, pp. 1-10.
- Retnawati, Berta, (2011). Peningkatan Nilai Merek-merek Asli Indonesia dengan Green Branding, *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No, Hal, 1-9 Edisi Mei 2011.
- Sebastian, E., & Yusiana, R. (2017). Peranan *Green Perceived Value* Dalam Meningkatkan *Green Purchase Behaviour* (Studi Kasus Pada Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir Bandung 2017). *Jurnal Universitas Tekom*.
- Siregar, S., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*: Prenada Media Grup
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rddan*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Rddan*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan Rddan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rddan*. Bandung: PT Alfabet.
- Suki, Norazah Mohd (2016). *Green product purchase intention: impact of green brands, attitude, and knowledge*. Universiti Malaysia Sabah, Labuan, Malaysia.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Wahab, S., (2018). *Sustaining the Environment Through Green Marketing*. Jurnal GMP Press and Printing.
- Widodo, A., Yusiana, R., & Stevanie, C. (2016). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Nilai yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University). *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 529-538.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wilyani, Wildan. (2017). Respon Masyarakat Terhadap Penggunaan Kantong Plastik Berbayar di Kota Bandung. Jurnal. Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)

www.greeneration.id (Diakses pada tanggal 28 Februari 2020 pukul 19:59)

<https://www.cnbcindonesia.com/> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 15:56)

<https://www.merdeka.com/> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 16:09)

<https://www.cnnindonesia.com/> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 16:15)

www.disasterchannel.co (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 15:24)