

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	3
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
1.1.4 Produk Perusahaan.....	5
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.3 <i>Green Marketing</i> .....	12
2.1.4 <i>Green Product</i> .....	13
2.1.5 <i>Green Brand</i> .....	13

2.1.6 Keputusan Pembelian .....	14
2.1.7 Hubungan Antar Variabel .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran .....	17
2.3 Penelitian Terdahulu .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	21
3.2.1 Operasional Variabel .....	21
3.2.2 Skala Pengukuran .....	25
3.3 Tahapan Penelitian .....	26
3.4. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Sampel .....	28
3.4.3 Teknik Sampling .....	28
3.5 Pengumpulan Data .....	29
3.6 Alat Ukur Penelitian .....	29
3.6.1 Uji Validitas .....	29
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.8 Uji Hipotesis .....	34
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	35
3.8.2 Uji t Parsial .....	35
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	38
4.1.1 Jenis Kelamin .....	38
4.1.2 Usia .....	39
4.1.3 Pendidikan Saat Ini .....	39
4.1.4 Pengeluaran Untuk Membeli Produk .....	40
4.1.5 Prekuensi Jumlah Pembelian Produk Tas Bagoes .....	41
4.1.6 Sumber Informasi .....	41

4.2	Alat ukur Validitas .....	42
4.2.1	Uji Validitas .....	42
4.2.2	Uji Reabilitas.....	43
4.3	Teknik Analisis Data .....	44
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	44
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.4.1	Uji Normalitas .....	48
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.4.3	Uji Autokorelasi .....	51
4.5	Uji Hipotesis .....	52
4.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	52
4.5.2	Uji t (Uji Parsial) .....	53
4.6	Uji Determinasi .....	54
	<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>55</b>
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran.....	55
5.1.1	Saran Bagi Perusahaan .....	56
5.1.2	Saran Bagi Penelitian selanjutnya.....	56
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>