

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Lokasi PT Greeneration Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Logo Perusahaan..... | 3 |
| Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT Greeneration Indonesia | 5 |
| Gambar 1.4 Grafik Penjualan Tas Bagoes | 7 |
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen..... | 14 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 17 |
| Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian..... | 26 |
| Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum | 33 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia | 39 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Saat Ini | 39 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Rata-Rata Pengeluaran Untuk Membeli Produk | 40 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Jumlah Pembelian Produk..... | 41 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi | 41 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Green Brand</i> (X)..... | 46 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 48 |
| Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas P-P Plot..... | 49 |
| Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 51 |